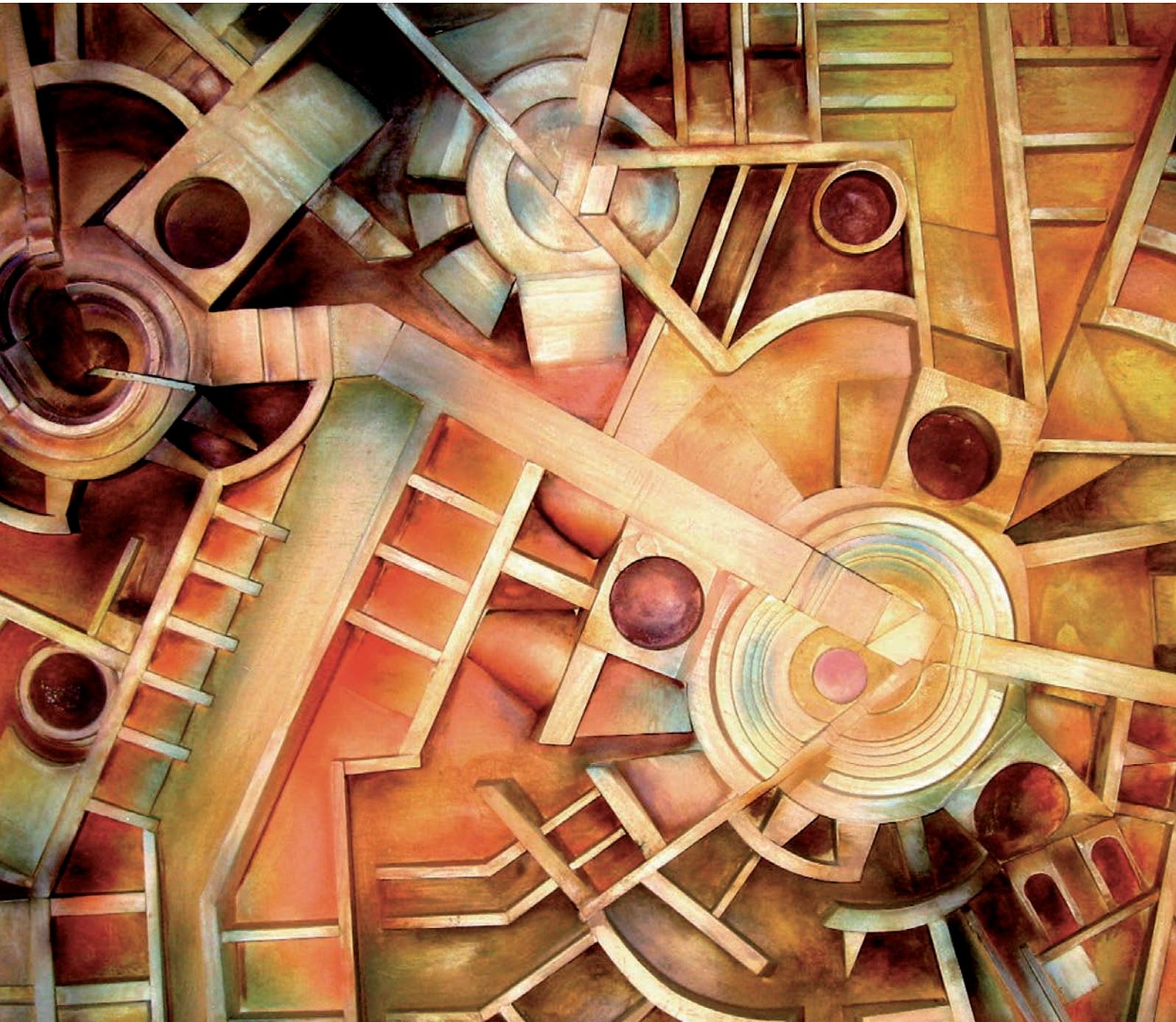




KlimaHaus Nachhaltigkeitszertifizierungen

NACHHALTIGKEIT MIT WEITBLICK



Nachhaltigkeit mit Weitblick

Nachhaltigkeit ist im Verständnis von KlimaHaus ein ganzheitlicher Ansatz, der nicht nur die Energieeffizienz eines Gebäudes bewertet, sondern in der Bewertung weiter greift. Die Grundlage für unsere Nachhaltigkeitsiegel bildet die bewährte KlimaHaus Gebäudezertifizierung. Darauf aufbauend wurde ein Protokoll entwickelt und die Zertifizierung um Kriterien ergänzt, die maßgebend für die Ressourcenschonung und das Wohlbefinden sind.

KlimaHaus NACHHALTIGKEIT STEHT FÜR

■ HOCHWERTIGES BAUEN

Ob Neubau oder Sanierung, die KlimaHaus Agentur prüft als unabhängige Einrichtung Ihr Bauprojekt und dessen fachgerechte Ausführung vor Ort.

■ ZERTIFIZIERTE QUALITÄT

Durch die umfangreiche Qualitätssicherung gewährleistet die Zertifizierung eine hohe Planungs- und Ausführungsgüte nach transparenten Kriterien.

■ ENERGIEEFFIZIENZ UND KLIMASCHUTZ

Die Betriebskosten können verlässlich abgeschätzt werden, ein KlimaHaus verbraucht wenig Energie und schont die Umwelt. Damit erfüllt ein KlimaHaus bereits heute den EU-Standard von morgen.

■ HOHER WOHNKOMFORT

Ein KlimaHaus bietet im Sommer wie im Winter ein behagliches und gesundes Raumklima in dem Sie sich wohlfühlen.

Die Qualitätszertifizierung **KlimaHaus Nature** bewertet die Nachhaltigkeit eines Gebäudes daher umfassender und betrachtet folgende Bereiche:

- die Gesamtenergieeffizienz des Gebäudes
- die Umweltverträglichkeit der verwendeten Baustoffe
- ein sparsames Wassermanagement
- hohe Raumluftqualität und emissionsarme Materialien
- Maßnahmen zum Schutz vor Radonbelastung
- Nutzung von natürlichem Tageslicht
- Komfortable Raumakustik

Aufbauend auf KlimaHaus Nature hat die Agentur eine ganze Familie von Nachhaltigkeitsiegeln entwickelt, die den Besonderheiten und Anforderungen in bestimmten Anwendungsbereichen Rechnung tragen:

- **KlimaHotel** für nachhaltige Tourismusbetriebe
- **KlimaHaus Welcome** für kleinere Beherbergungsbetriebe
- **KlimaHaus Work&Life** für Büro- und Dienstleistungsgebäude
- **KlimaHaus Wine** für nachhaltige Weinkellereien
- **KlimaHaus School** für Schulen und Kindergärten

Neben der Nachhaltigkeit des Gebäudes fließen weitere ökologische, ökonomische und soziale Aspekte in die Zertifizierung ein. Dabei werden unter anderem anwendungsspezifische Kriterien wie das Abfallmanagement, der Einsatz effizienter Leuchtmittel und Elektrogeräte, die Verwendung lokaler Produkte, Mobilität und Logistik, Ressourcenverbrauch oder Maßnahmen zur Förderung der Lebensqualität bewertet.

DAUERHAFT NACHHALTIG, VON DER PLANUNG BIS ZUR NUTZUNG



Mit der **VORZERTIFIZIERUNG** werden die Ziele für Planung, Bau und Führung definiert



Die **ZERTIFIZIERUNG** überprüft die konkrete Umsetzung und die Erfüllung der Kriterien



Im Zuge der **NACHZERTIFIZIERUNG** wird alle zwei Jahre überprüft, ob die Qualitätsstandards und Nachhaltigkeitsziele in der Nutzungsphase eingehalten werden



DAS QUALITÄTSSIEGEL FÜR NACHHALTIGES WOHNEN



KlimaHaus Nature



HAUS MAGNANELLI, Arch. Manuel Benedikter



KlimaHaus Nature zertifiziert ein Gebäude nicht nur nach seiner Energieeffizienz, sondern auch hinsichtlich der Auswirkungen auf die Umwelt, die Gesundheit und das Wohlbefinden seiner Bewohner.

KlimaHaus Nature führt eine transparente und nachvollziehbare Bewertung der Nachhaltigkeit von Baumaterialien und -systemen durch.

Weitere Kriterien betreffen das Wassermanagement, ein angenehmes und gesundes Raumklima, die Qualität der Innenluft, die Nutzung von natürlichem Tageslicht, den akustischen Komfort und den Schutz vor Radon.



Alessandro Bucci

„In einem KlimaHaus Nature zu wohnen heißt, in ein warmes und ruhiges Wohlbefinden einzutauchen. Das Privileg zu genießen, eine wohlige Wohnung zu haben und jeden Winkel und Blick nach draußen mit stets gleich hohem Komfort zu genießen, ohne sich um die Geldtasche zu sorgen.“

R. Magnanelli, Bauunternehmer

KlimaHotel und KlimaHaus Welcome



THEINER'S GARTEN BIOVITALHOTEL, Arch. Studio Baukraft

Foto C. Guffler

Der Konsument legt zunehmend Wert auf authentische und nachhaltige Produkte und Dienstleistungen; so auch im Urlaub. Mit den Nachhaltigkeitssiegeln **KlimaHotel** und **KlimaHaus Welcome** werden Beherbergungsbetriebe ausgezeichnet, die durch innovative und nachhaltige Technologien sowie durch strategische Maßnahmen im Management zur Förderung der Umweltverträglichkeit ihres Unternehmens erfolgreich beitragen.

KlimaHotel und **KlimaHaus Welcome*** bieten einen praktischen Leitfaden für Hoteliers und Inhaber von Herbergen. Der Leitfaden hat zum Ziel, die Planung und Führung des Betriebes nachhaltig auszurichten. Dabei profitiert der Betrieb von Energie- und Ressourceneinsparungen. Somit wird Nachhaltigkeit konkret umgesetzt und gelebt und für den Gast sichtbar gemacht. Die Qualitätssiegel vermitteln dem Gast, dass er seinen Urlaub in einem Haus verbringt, das nachhaltig geführt wird und in dem er sich wohlfühlt.



„... Theiners Garten ist das erste Hotel, das die KlimaHotel-Zertifizierung erhalten hat. Für uns eine große Bestätigung, aber auch Ansporn unsere Bemühungen für einen umweltfreundlichen Tourismus weiterzuführen.“

Walter Theiner, Inhaber „Theiner's Garten BioVitalHotel“

DAS QUALITÄTSSIEGEL FÜR NACHHALTIGE WEINKELLEREIEN



KlimaHaus Wine



KlimaHaus Wine ist eine Qualitätssertifizierung zur Förderung der Nachhaltigkeit von Weinkellereien. Neben den Anforderungen an die Energieeffizienz und Nachhaltigkeit des Gebäudes liegt ein besonderes Augenmerk auf einem umweltfreundlichen und ressourcenschonenden Produktionsablauf.

KlimaHaus Wine ausgezeichnete Kellereien verwenden unter anderem leichte und wiederverwertbare Verpackungsmaterialien und achten auf ein umsichtiges Abfallmanagement. Sie sensibilisieren ihre Mitarbeiter durch gezielte Weiterbildungen für die Thematik der Nachhaltigkeit.

Zudem weisen diese Kellereien erhöhte Komfort- und Gesundheitsstandards in den Aufenthalts- und Arbeitsräumen für Kunden und Mitarbeiter auf.

„Es war nicht einfach, das Qualitätssiegel zu erhalten. Es gibt zahlreiche Anforderungen in allen Produktionsbereichen: von der Kellerei bis hin zur Verpackung und zum Versand des Produktes; alles muss auf Qualität und Umweltverträglichkeit ausgerichtet sein.“

Klaus Pfitscher und Familie, Inhaber Kellerei Pfitscher



KlimaHaus **Work&Life**



SALEWA HEADQUARTER, Arch. Cino Zucchi

Das Qualitätssiegel **KlimaHaus Work&Life** steht für eine Nachhaltigkeitszertifizierung, die für die besonderen Anforderungen an den Dienstleistungsbereich entwickelt wurde. Im Rahmen der Zertifizierung werden Kriterien der Nachhaltigkeit, sowohl in Bezug auf Energieeffizienz als auch auf die schonende Verwendung von Ressourcen geprüft und bewertet.

Ein zentrales Thema ist das Wohlbefinden der Mitarbeiter am Arbeitsplatz: Hierbei spielen der Innenraumkomfort, die Akustik, der Lichtkomfort und die Raumluftqualität eine wichtige Rolle.

Work&Life unterstützt somit Bemühungen von Unternehmen im Bereich der Energieeffizienz, der Qualität des Arbeitsplatzes sowie der ökosozialen Verantwortung. Zugleich sichert das Siegel die Wertbeständigkeit und dauerhafte Qualität des Gebäudes.

„Das wichtigste sind die strahlenden Gesichter der Mitarbeiter. Das ist das größte Geschenk. Das macht jeden Tag glücklich! Als Unternehmer ist es meine Aufgabe, ein Arbeitsumfeld zu schaffen, in dem sich die Personen entwickeln und entfalten können. Für ein Unternehmen zählt der Teamgeist und nicht der Gewinn, Gewinn kann auch kurzfristig sein. Wenn sich die Mitarbeiter wohlfühlen, ist das eine langfristige Investition.“

Heiner Oberrauch, Präsident Gruppe OberAlp



DAS QUALITÄTSSIEGEL FÜR NACHHALTIGE SCHULEN



KlimaHaus School



KINDERGARTEN CASCINA, Arch. Colucci&Partners architettura



KlimaHaus School zeichnet sowohl neu erbaute als auch sanierte Schulgebäude aus, die im Einklang mit der Nachhaltigkeitsidee stehen und ökologische, soziale und wirtschaftliche Aspekte berücksichtigen.

Das Siegel umfasst eine Reihe von Nachhaltigkeitskriterien wie eine hohe Energieeffizienz, die Materialauswahl nach ökologischen Gesichtspunkten, komfortable Innenräume sowie die Einhaltung von hohen Hygienestandards und einem umweltgerechten Müllmanagement.

Damit schafft **KlimaHaus School** ein Ambiente zum Wohlfühlen für Lehrer und Schüler, das das Lernen erleichtert und fördert. Zugleich sind **KlimaHaus Schools** Orte, an dem Kinder für die Idee der Nachhaltigkeit sensibilisiert werden und sie konkret leben, um sie weiterzutragen.

„Nicht das Kind soll sich der Umgebung anpassen, sondern wir sollten die Umgebung dem Kind anpassen.“

Maria Montessori





Fotos: Georg Hofer



KlimaHaus Agentur

Schlachthofstraße 30 c, 39100 Bozen | www.klimahausagentur.it | info@klimahausagentur.it